

COR

D E S I G N

STUDIO COR DESIGN

COR
DESIGN

Wir sind Martina Sorg und Rebekka Hergt - die Gründerinnen von COR Design.

Was uns verbindet? Die Liebe zu Minimalismus und ästhetischem Design. Mit viel Leidenschaft und Kreativität entwickeln wir zeitlose Designs, die nicht nur schön aussehen, sondern auch dabei helfen, eure Marke einzigartig am Markt zu positionieren und euch klar von anderen abzuheben.

Uns ist es wichtig, eure Geschichte, Werte und Vision sichtbar zu machen. Ein Logo soll mehr sein als nur ein schönes Bild - es soll euer Unternehmen spürbar machen und

Emotionen bei eurer Zielgruppe wecken. Deshalb nehmen wir uns Zeit, um gemeinsam mit euch ein individuelles Design zu entwickeln, das wirklich zu euch passt und lange im Gedächtnis bleibt.

Wir stehen für Designs, die minimalistisch, unverwechselbar, zeitlos und vielseitig einsetzbar sind - ob online, im Druck oder auf anderen Medien.

Mit einem feinen Gespür für Typografie, Form und Farbe gestalten wir genau das, was euer Produkt oder eure Dienstleistung ausmacht - klar, ehrlich und auf den Punkt.



THE BRAND PAPER

AUSGABE 01
2025

Architektur sichtbar machen

FREEBIE FÜR ARCHITEKTEN
CHECKLISTE & ANREGUNGEN, UM
IHR BRANDING ZU REFLEKTIEREN
UND NEUE POTENZIALE ZU ENTDECKEN.

WIR MACHEN
MARKEN
SICHTBAR.

Die besten Marken entstehen nicht durch ein neues Logo oder eine weitere Farbpalette. Sie entstehen durch Klarheit, Haltung und einen authentischen Auftritt. Wir begleiten Architekturbüros dabei, ihre Identität zu schärfen, ihre Werte sichtbar zu machen und eine Marke zu entwickeln, die Vertrauen schafft, Wiedererkennung erzeugt und die richtigen Menschen erreicht.

LET'S GO.
HABEN SIE
JETZT DEN MUT,
ETWAS ZU
VERÄNDERN.

MARKENREPORT 2026 FÜR ARCHITEKTEN

Die Zukunft erfolgreicher Architekturmarken

In diesem Report erfahren Sie:

- 1 | Wie sich die digitale Suche nach Architekturbüros verändert
- 2 | Warum gute Architektur allein nicht mehr ausreicht
- 3 | Welche Markenstrategien Vertrauen schaffen
- 4 | Wie Sie die richtigen Projekte statt beliebiger Anfragen gewinnen
- 5 | Warum Haltung zur wichtigsten Währung erfolgreicher Büros wird

5 Minuten investieren

Impulse mitnehmen, die die Wahrnehmung
Ihres Büros nachhaltig verändern können.

WIE SICH DIE DIGITALE SUCHE NACH ARCHITEKTURBÜROS VERÄNDERT

Eine starke Markenidentität macht Kompetenz, Haltung und Spezialisierung bereits beim ersten digitalen Kontakt sichtbar.

Gleichzeitig verändert sich die Art, wie potenzielle Bauherren nach Architekturbüros suchen und sich über sie informieren. Neben klassischen Suchmaschinen, Fachportalen und Social Media werden zunehmend auch KI-gestützte Anwendungen Teil dieser Recherche.

Umso wichtiger wird ein digitaler Auftritt, der klar vermittelt, wofür ein Büro steht, welche Kompetenzen es besitzt und welche Projekte zu ihm passen.

KI verändert die Suche. Eine starke Markenidentität entscheidet darüber, wie Ihr Büro wahrgenommen wird.

WARUM GUTE ARCHITEKTUR 2026 ALLEIN NICHT MEHR AUSREICHT

Hochwertige Architektur ist heute selbstverständlich. Viele Büros arbeiten auf einem außergewöhnlich hohen Niveau – für Bauherren wird es dadurch immer schwieriger, echte Unterschiede zu erkennen.

Entscheidend ist deshalb nicht nur, wie gut Sie planen, sondern wie klar Ihre Spezialisierung und Ihr Qualitätsanspruch nach außen sichtbar werden.

Die erste Begegnung mit Ihrem Büro findet heute häufig digital statt – über Ihre Website, Suchmaschinen, Social Media oder zunehmend auch über KI-gestützte Anwendungen. Innerhalb weniger Sekunden entscheidet sich, ob Ihr Büro als austauschbar wahrgenommen wird oder im Gedächtnis bleibt.

Gute Architektur überzeugt. Eine starke Marke macht ihre Qualität sichtbar.

WELCHE MARKENSTRATEGIEN 2026 VERTRAUEN SCHAFFEN

Vertrauen entsteht nicht durch ein Logo allein, sondern durch ein stimmiges Gesamtbild.

Website, Bildsprache, Texte, Social Media, Präsentationen und Geschäftsausstattung sollten dieselbe Haltung vermitteln. Erfolgreiche Architekturbüros kommunizieren klar, wofür sie stehen, welche Projekte sie realisieren möchten und was sie von anderen unterscheidet.

Je konsistenter diese Haltung über alle Berührungspunkte hinweg erlebbar wird, desto klarer und glaubwürdiger wird das Bild Ihres Büros. Für potenzielle Bauherren entsteht Orientierung – und damit eine wichtige Grundlage für Vertrauen.

Vertrauen entsteht dort, wo Markenidentität konsequent gelebt wird. Analog und digital.

WIE SIE DIE RICHTIGEN PROJEKTE, STATT BELIEBIGER ANFRAGEN GEWINNEN

Die meisten Architekturbüros wünschen sich nicht mehr Anfragen – sondern die richtigen.

Der erste Kontakt mit Ihrem Büro beginnt heute häufig lange vor dem persönlichen Kennenlernen – über Suchmaschinen, KI-gestützte Anwendungen, Social Media, Fachportale oder Ihre Website

Eine klare Positionierung hilft dabei, genau die Bauherren anzusprechen, die zu Ihrem Büro, Ihren Werten und Ihrer Arbeitsweise passen. Wer seine Spezialisierung sichtbar macht und diese konsequent kommuniziert, gewinnt nicht mehr Anfragen – sondern passendere Projekte.

Eine klare Markenidentität zieht passende Projekte an.

WARUM HALTUNG ZUR WICHTIGSTEN WÄHRUNG ERFOLGREICHER BÜROS WIRD

Bauherren entscheiden sich nicht nur für Architektur – sondern für Menschen, Werte und Vertrauen.

Eine klare Haltung schafft Orientierung und macht sichtbar, wofür Ihr Büro steht. Doch Haltung entsteht nicht erst im persönlichen Gespräch. Sie zeigt sich bereits in Ihrer Website, Ihren Projekten, Ihren Texten und Ihrer Kommunikation.

Wer regelmäßig Einblicke gibt, Wissen teilt und seine Arbeitsweise verständlich macht, baut Vertrauen auf – lange bevor der erste Kontakt entsteht. In einer Zeit, in der Informationen jederzeit verfügbar sind, wird Persönlichkeit zum entscheidenden Unterschied.

**Eine starke Marke macht Haltung sichtbar – und schafft Vertrauen,
bevor das erste Gespräch beginnt.**



SERVUS

wir sind Martina und Rebekka von COR Design.

Seit über 15 Jahren entwickeln wir Markenidentitäten und Designkonzepte, die Vertrauen schaffen und Unternehmen erfolgreich positionieren. Heute konzentrieren wir unsere Arbeit auf die Architekturbranche und verbinden unsere langjährige Erfahrung in Markenentwicklung und Design mit einem tiefen Verständnis für die besonderen Anforderungen an die Kommunikation von Architekturbüros.

Unser gestalterischer Anspruch ist zeitlos, reduziert und geprägt von Ästhetik und Typografie. Wir sind überzeugt davon, dass in der Architektur jedes Detail zählt. Deshalb sollte eine starke Markenidentität dieselbe Präzision und Wertigkeit ausstrahlen wie die Architektur selbst.

Viele Büros leisten herausragende Arbeit, werden nach außen jedoch deutlich allgemeiner wahrgenommen, als sie es verdienen. Genau hier setzen wir an. In einem kostenfreien Erstgespräch analysieren wir gemeinsam Ihre Außenwirkung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Spezialisierung sichtbarer machen, die passenden Bauherren ansprechen und sich klar vom Wettbewerb differenzieren.

Ohne Verkaufspräsentation. Ohne Verpflichtungen. Dafür mit ehrlichem Feedback, einem Blick für Details und frischen Perspektiven.

Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Büro kennenzulernen.
Martina & Rebekka

JETZT KOSTENFREIES ERSTGESPRÄCH VEREINBAREN



QR-Code scannen oder direkt schreiben

servus@cor-design.de
www.cor-design.de

M Martina Sorg
+49 176 22 77 27 07
martina@cor-design.de

R Rebekka Hergt
+49 176 61 00 77 47
rebekka@cor-design.de



“

**Eine starke Marke macht
Architektur nicht besser.
Sie macht ihre Qualität
sichtbar.**

COR Design